

Методология расчёта НРПЗ 2020

Основным методом анализа, принятым в данном исследовании, является «перекрестный анализ» — сравнительный анализ показателей участников, принадлежащих к одному классу закупщиков. Перекрестный анализ показателей позволяет отследить влияние нерыночных факторов, включая коррупцию, на процессы размещения заказов и на основе статистического анализа выдвинуть предположения об их причинах, последствиях и возможных путях устранения.

При составлении Рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, www.zakupki.gov.ru), официальных сайтов участников, а также данные, предоставленные участниками в форме собственноручно заполненных анкет.

Федеральные, региональные и муниципальные заказчики

Для федеральных, региональных и муниципальных заказчиков устанавливаются единые критерии оценки, т.к. все они действуют в рамках одного правового поля, но в силу специфики размещения заказа на разных уровнях, рейтинг не является сводным, а формируется отдельно по каждому классу государственного сектора закупщиков.

Для оценки федеральных, региональных и муниципальных заказчиков, закупки которых регламентируются единым набором нормативных правил, обеспечивающих в числе прочего высокую степень информационной открытости процедур, использовались в основном данные и показатели, характеризующие интенсивность конкуренции на процедурах, степень результативности конкурсных процедур, степень фильтрации заявок на участие в процедурах, экономическую эффективность процедур.

Оценка некоторых критериев региональных и муниципальных заказчиков проводилась в пределах экономических районов Российской Федерации, к которым относятся заказчики. В настоящее время в России выделяют **двенадцать экономических районов:**

1. Центральный
2. Центрально-Чернозёмный
3. Восточно-Сибирский
4. Дальневосточный
5. Северный
6. Северо-Кавказский
7. Северо-Западный
8. Поволжский
9. Уральский
10. Волго-Вятский
11. Западно-Сибирский
12. Калининградский

Критерий 1. Среднее число поставщиков, допущенных к электронным аукционам (далее ЭА) *

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к ЭА A -количество допущенных заявок на ЭА B -общее количество завершённых ЭА | $X=A/B$ |

Критерий 2. Среднее число поставщиков, допущенных к открытым конкурсам *

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к открытым конкурсам A -количество допущенных заявок на открытые конкурсы B -общее количество завершённых открытых конкурсов | $X=A/B$ |

Критерий 3. Среднее число поставщиков, допущенных к конкурсам с ограниченным участием *

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к конкурсам с ограниченным участием A -количество допущенных заявок на конкурсы с ограниченным участием B -общее количество завершённых конкурсов с ограниченным участием | $X=A/B$ |

Критерий 4. Среднее число поставщиков, допущенных к запросам котировок (далее ЗК) *

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к ЗК A -количество допущенных заявок на ЗК B -общее количество завершённых ЗК | $X=A/B$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 5. Среднее число поставщиков, допущенных к запросам предложений (далее ЗП) *

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| Х-среднее число поставщиков, допущенных к ЗП А-количество допущенных заявок на ЗП В-общее количество завершённых ЗП | $X=A/V$ |

Число поставщиков, допущенных к конкурентным процедурам (**Критерии 1, 2, 3, 4, 5**), является одним из основных показателей уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. При незначительном влиянии нерыночных факторов таких, как административные барьеры и коррупция, которые действуют в качестве фильтров, ограничивающих возможности участия тех или иных поставщиков в процедурах, уровень конкуренции должен определяться конкурентными показателями рынка закупаемой продукции или услуг. Ситуация, при которой закупки товаров на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

Критерий 6. Среднее число поданных заявок на ЭА *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| Х-среднее число поданных заявок на ЭА А-общее количество поданных заявок на ЭА В-общее количество завершённых ЭА | $X=A/V$ |

Критерий 7. Среднее число поданных заявок на открытые конкурсы *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| Х-среднее число поданных заявок на открытые конкурсы А-общее количество поданных заявок на открытые конкурсы В-общее количество завершённых открытых конкурсов | $X=A/V$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 8. Среднее число поданных заявок на конкурсы с ограниченным участием *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -среднее число поданных заявок на конкурсы с ограниченным участием) A -общее количество поданных заявок на конкурсы с ограниченным участием B -общее количество завершённых конкурсов с ограниченным участием | $X=A/B$ |

Критерий 9. Среднее число поданных заявок на ЗК *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -среднее число поданных заявок на ЗК A -общее количество поданных заявок на ЗК B -общее количество завершённых ЗК | $X=A/B$ |

Критерий 10. Среднее число поданных заявок на ЗП *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -среднее число поданных заявок на ЗП A -общее количество поданных заявок на ЗП B -общее количество завершённых ЗП | $X=A/B$ |

Число поставщиков, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах (Критерии 6, 7, 8, 9, 10), отражает реальный уровень конкурентной активности на процедурах участника рейтинга, на которую не влияют нерыночные факторы. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой закупочной процедуры и ценой заключенного контракта.

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 11. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЭА

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х-доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЭА А-общее количество завершённых ЭА В-общее количество состоявшихся ЭА | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 12. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения открытых конкурсов

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х-доля состоявшихся закупок по результатам проведения открытых конкурсов А-общее количество завершённых открытых конкурсов В-общее количество состоявшихся открытых конкурсов | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 13. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения конкурсов с ограниченным участием

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х-доля состоявшихся закупок по результатам проведения конкурсов с ограниченным участием А-общее количество завершённых конкурсов с ограниченным участием В-общее количество состоявшихся конкурсов с ограниченным участием | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 14. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЗК

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х-доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЗК А-общее количество завершённых ЗК В-общее количество состоявшихся ЗК | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 15. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЗП

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х-доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЗП А-общее количество завершённых ЗП В-общее количество состоявшихся ЗП | $X=B/(A/100)$ |

Показатель (Критерии 11, 12, 13, 14, 15) отражает долю конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), которые по итогам проведения процедуры были признаны состоявшимися. Чем выше данный показатель, тем эффективнее закупочная деятельность заказчика и тем больше экономия выделенных средств.

Критерий 16. Доля процедур со всеми отклоненными заявками

Показатель отражает объем заказа, размещенного по результатам процедур, в которых были отклонены все поданные заявки. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность намеренного некорректного составления закупочной документации, неоправданных или завышенных требований к поставщикам, и как конечной цели – переход к закупке по упрощенной процедуре.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| X -доля процедур со всеми отклоненными заявками A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) со всеми отклоненными заявками | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 17. Доля процедур с одной поданной заявкой

Показатель отражает объем заказа, размещенного по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник Рейтинга умышленно добивался участия только одного поставщика в процедурах. Объем заказа, размещенного у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), при этом не учитывается.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| X -доля процедур с одной поданной заявкой A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) с одной поданной заявкой | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 18. Доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)

Показатель отражает объем заказа, размещенного по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие отклонения заказчиком всех поданных заявок кроме одной, признанной соответствующей. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что заказчик вступает в коррупционный сговор с потенциальными поставщиками. Объем заказа, размещенного у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), при этом не учитывается

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 19. Доля закупочных процедур, проведенных в условиях высокой конкуренции *

Показатель отражает долю конкурентных процедур, на которые было допущено от 4 и более заявок (при среднем показателе - 3 заявки). Чем выше данный показатель, тем больше экономическая эффективность заказчика.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля процедур, проведенных в условиях высокой конкуренции A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), на которые было допущено от 4 и более заявок | $X=B/(A/100)$ |

**Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ*

Критерий 20. Доля контрактов, заключенных по результатам проведения несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Показатель отражает долю контрактов, заключенных по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки или признания единственной соответствующей заявки, в общем количестве заключенных контрактов по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов). Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник рейтинга при осуществлении закупок использует коррупционные схемы и проводит неправомерную закупочную деятельность. Также высокое значение данного показателя может свидетельствовать о неправильной организации закупочной деятельности, низкой квалификации специалистов и халатности заказчика.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля контрактов, заключенных по результатам проведения несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) A -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 21. Доля стоимости контрактов, заключенных по результатам проведения несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Показатель отражает стоимость контрактов, заключенных по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки или признания единственной соответствующей заявки, в общей стоимости заключенных контрактов по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов). Чем больше значение данного показателя, тем выше вероятность наличия закупочных процедур с признаками коррупционного сговора.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля стоимости контрактов, заключенных по результатам проведения несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) A -общая стоимость заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общая стоимость заключенных контрактов и договоров, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 22. Доля процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения

Показатель отражает долю закупок, по которым были направлены запросы на разъяснения. Показатель позволяет оценить уровень качества документации, составленной к конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов).

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -доля процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения А -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) В -общее количество процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 23. Оценка снижения стартовой цены электронных аукционов

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -оценка снижения стартовой цены электронных аукционов А -суммарная начальная цена завершенных ЭА В -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения запросов котировок ЭА | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 24. Оценка снижения стартовой цены запросов котировок

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -оценка снижения стартовой цены ЗК А -суммарная начальная цена завершенных ЗК В -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения запросов котировок | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 25. Оценка снижения стартовой цены процедур

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -оценка снижения стартовой цены процедур А -суммарная начальная цена завершенных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) В -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 26. Оценка снижения стартовой цены процедур в условиях низкой конкуренции *

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| <p>X-оценка снижения стартовой цены процедур в условиях низкой конкуренции</p> <p>A-суммарная начальная цена завершенных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), на которые было подано от 2 и менее заявок</p> <p>B-суммарное снижение НМЦ по итогам завершения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов), на которые было подано от 2 и менее заявок</p> | $X=B/(A/100)$ |

Данный показатель (Критерии 23, 24, 25, 26) оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения, уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Высокий процент снижения стартовой цены, равно как и низкий, говорит о неэффективности, свидетельствуя либо о демпинге со стороны участников размещения заказа, либо об изначальном завышении стартовой цены процедуры.

Критерий 27. Доля отмененных процедур

Показатель отражает объем заказа, который был отменен заказчиком до проведения конкурентных процедур. Характеризует степень эффективности планирования и размещения заказа.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| <p>X-доля отмененных процедур</p> <p>A-общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов)</p> <p>B-общее количество отмененных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов)</p> | $X=B/(A/100)$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 28. Доля обжалований по осуществлению закупок

Показатель отражает долю обоснованных и частично обоснованных жалоб, поступивших на заказчика, в общем количестве проведенных закупочных процедур.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| Х -доля обжалований по осуществлению закупок А -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) В -общее количество обоснованных жалоб и частично обоснованных, поданных на заказчика в Реестре жалоб в ЕИС | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 29. Наличие электронной формы малых закупок

Показатель отражает факт проведения малых закупок в электронной форме посредством электронного магазина, который позволяет заказчикам быстро и удобно выбрать необходимые товары, работы, услуги с наименьшей ценой контракта, что способствует экономии бюджетных средств. Таким образом, проведение малых закупок в электронной форме делает работу заказчика более открытой и прозрачной.

Для определения значения критерия проверяются данные с анкеты заказчика.

Критерий 30. Суммарная доля контрактов, заключенных по итогам размещения закупок малого объема

Показатель отражает объем заказа в суммарном эквиваленте между контрактами, заключенными по конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) и закупкам у единственного поставщика. Число процедур не всегда может являться показателем эффективности. Таким образом, чем большая сумма бюджетных средств осваивается через конкурентную процедуру, тем эффективнее работа.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| Х -доля соотношения между суммами размещения по конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) и суммами, размещенными по малым закупкам А -общая стоимость заключенных контрактов, договоров В -сумма контрактов, заключенных по малым закупкам | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 31. Доля стоимости контрактов (договоров), заключенных с субъектами малого предпринимательства

Показатель отражает долю суммы контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства. Чем выше данный показатель, тем более ответственно заказчик осуществляет закупочную деятельность и соблюдает законодательство РФ, а именно ст. 30 Федерального закона №44-ФЗ (о преимуществах субъектов малого предпринимательства и обязательном минимальном размещении заказов у них).

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -доля стоимости контрактов (договоров), заключенных с субъектами малого предпринимательства А -общая стоимость заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) В -общая стоимость контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 32. Доля уникальных поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) *

Данный показатель отражает долю уникальных поставщиков среди СМП по итогам специализированных процедур (только для СМП). Уровень конкуренции и число заключенных контрактов не всегда может являться показателем эффективности, если эти контракты отданы узкому кругу лиц. Таким образом, чем выше данный показатель, тем более ответственно участник Рейтинга осуществляет закупочную деятельность и соблюдает законодательство РФ: ст. 30 Федерального закона №44-ФЗ, указ Президента РФ №618, Национальный план развития конкуренции на 2018-2020 гг. Чем ниже данный показатель, тем больше вероятность влияния коррупционного фактора на потенциальных поставщиках данного участника Рейтинга.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -доля уникальных поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) А -общее количество поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, с которыми был заключен контракт В -общее количество поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, с которыми был заключен 1 контракт | $X = B / (A / 100)$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 33. Динамика доли контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства

Показатель отражает увеличение или снижение доли контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства. Положительная динамика данного критерия показывает степень прилагаемых усилий участником Рейтинга по поддержке субъектов малого предпринимательства в соответствии с законодательством в сфере размещения государственного и муниципального заказов (ст. 30 Федерального закона №44-ФЗ, указ Президента РФ №618, Национальный план развития конкуренции на 2018-2020 гг.). Таким образом, увеличение значения данного показателя по сравнению с предыдущим периодом исследования показывает, насколько эффективные меры принимаются на территории субъекта РФ по поддержке малого и среднего предпринимательства.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -динамика доли контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства A -доля контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, за период НРПЗ 2019 B -доля контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, за период НРПЗ 2018 | $X=(A-B)/(B/100)$ |

Критерий 34. Среднее число допущенных заявок при проведении закупок среди субъектов малого предпринимательства *

Число поставщиков, допущенных к участию в закупочной процедуре, является одним из основных показателей уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. Ситуация, при которой закупки товаров на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -среднее число допущенных заявок при проведении закупок среди субъектов малого предпринимательства A -количество допущенных заявок на закупки среди СМП B -общее количество завершённых закупок среди СМП | $X=A/B$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 35. Доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта

Показатель отражает долю контрактов, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и использованием коррупционных схем.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта A -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 36. Доля расторгнутых контрактов

Показатель отражает долю расторгнутых контрактов в общем количестве заключенных контрактов по итогам проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов). Данный показатель характеризует, насколько ответственно заказчик относится к выбору поставщиков и составлению документации.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -доля расторгнутых контрактов A -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) B -общее количество расторгнутых контрактов по итогам конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 37. Доля контрактов с увеличением цены в процессе исполнения контрактов

Показатель отражает количество контрактов, в процессе исполнения которых произошло увеличение НМЦ контрактов. Данный показатель характеризует, насколько ответственно заказчик относится к составлению документации и формированию НМЦК, а также показывает вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями или без.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| Х -доля контрактов с увеличением цены в процессе исполнения контрактов А -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (лотов) В -общее количество заключенных контрактов, договоров с увеличением цены в процессе исполнения контрактов | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 38. Суммарная доля контрактов с увеличением цены в процессе исполнения контрактов

Показатель отражает сумму увеличения цены контрактов, в процессе их исполнения. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями либо закупочная деятельность заказчика является не эффективной.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------------|
| Х -суммарная доля контрактов с увеличением цены в процессе исполнения контрактов А -общая сумма конечных цен заключенных контрактов, договоров только с увеличением цены в процессе исполнения контрактов В -общая сумма начальных цен заключенных контрактов, договоров только с увеличением цены в процессе исполнения контрактов | $X = (A - B) / (A / 100)$ |

Критерий 39. Доля нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий

Показатель отражает результаты плановых и внеплановых проверок заказчиков органами власти. Показатель показывает степень халатности специалистов участника рейтинга к выполнению своих обязанностей в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| X -доля нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий A -общее количество контрольных мероприятий, проведенных за период исследования B -количество нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 40. Индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке *

Показатель отражает экономическую эффективность закупочных процедур, по итогам проведения которых был допущен 1 поставщик вместо 2. Чем выше значение критерия, тем больше экономия бюджетных средств в рамках исследуемых закупок.

| Данные | Основная формула |
|--|--|
| X -индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке A1 -доля потерь по ЭА при 1 допущенной заявке на закупку A2 -доля потерь по открытым конкурсам при 1 допущенной заявке на закупку A3 -доля потерь по конкурсам с ограниченным участием при 1 допущенной заявке на закупку A4 -доля потерь по ЗК при 1 допущенной заявке на закупку A5 -доля потерь по ЗП при 1 допущенной заявке на закупку | $X = 100 - (0,2 * A1 + 0,2 * A2 + 0,2 * A3 + 0,2 * A4 + 0,2 * A5)$ |

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Заказчики в рамках Федерального закона №223-ФЗ

Для оценки заказчиков, осуществляющих размещение заказа в рамках 223-ФЗ, использовались данные, характеризующие степень информационной открытости и регламентированности закупочной деятельности компании, включая доступность различных видов информации о правилах проведения процедур, планируемых закупках, предстоящих конкурсных процедурах и заключенных контрактах на официальном сайте участника и в других открытых источниках, а также данные о степени использования конкурентных процедур.

Критерий 1. Доля конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме

Данный критерий показывает уровень доступности потенциальных поставщиков к участию в закупках заказчика, характеризует информационную открытость проведения процедур и степень автоматизации проведения закупочных процедур.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| Х -доля конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме А -общее количество объявленных конкурентных закупочных процедур В -общее количество конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 2. Среднее число поставщиков, допущенных к процедурам

Число участников, допущенных к конкурентным процедурам, является одним из основных показателей уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников. При незначительном влиянии нерыночных факторов, таких, как административные барьеры и коррупция, которые действуют в качестве фильтров, ограничивающих возможности участия тех или иных поставщиков в процедурах, уровень конкуренции должен определяться конкурентными показателями рынка закупаемой продукции или услуг. Ситуация, при которой закупки товаров на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого по закону количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| Х -среднее число поставщиков, допущенных к процедурам А -общее количество завершенных закупочных процедур В -общее количество допущенных заявок | $X = B / A$ |

Критерий 3. Среднее число поставщиков, не допущенных к процедурам

Низкое число участников, не допущенных к конкурентным процедурам, является показателем уровня не препятствия к участию в процедурах потенциальных поставщиков со стороны административного аппарата. Таким образом, можно предполагать, что чем выше данный показатель, тем меньше сказывается коррупционный фактор на потенциальных поставщиках данного участника рейтинга.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -среднее число поставщиков, не допущенных к процедурам A -общее количество завершённых закупочных процедур B -общее количество не допущенных заявок | $X=B/A$ |

Критерий 4. Среднее число поставщиков, подавших свои заявки на процедуры

Число участников, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах, отражает реальный уровень конкурентной активности на процедурах участника Рейтинга, на которую не влияют нерыночные факторы. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой и ценой заключенного контракта.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -среднее число поставщиков, подавших свои заявки на процедуры A -общее количество завершённых закупочных процедур B -общее количество поданных заявок | $X=B/A$ |

Критерий 5. Оценка снижения стартовой цены процедур, проведенных в электронной форме

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее осуществляет свою закупочную деятельность заказчик в рамках электронной формы процедур.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| X -оценка снижения стартовой цены процедур, проведенных в электронной форме A -суммарная начальная цена завершённых процедур в электронной форме B -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения закупочных процедур, проведенных в электронной форме | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 6. Оценка снижения стартовой цены процедур, проведенных не в электронной форме

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее осуществляет свою закупочную деятельность заказчик в рамках не электронной формы процедур.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------------------|
| X -оценка снижения стартовой цены процедур, проведенных не в электронной форме A -суммарная начальная цена завершенных процедур не в электронной форме B -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения закупочных процедур, проведенных не в электронной форме | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 7. Доля процедур со всеми отклоненными заявками

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых были отклонены все поданные заявки. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность намеренного некорректного составления закупочной документации, неоправданных или завышенных требований к поставщикам.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля процедур со всеми отклоненными заявками A -общее количество завершенных процедур B -общее количество процедур со всеми отклоненными заявками | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 8. Доля процедур с одной поданной заявкой

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых на участие в них была подана только одна заявка. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник Рейтинга умышленно добивался участия только одного поставщика в процедурах. Закупки у единственного поставщика (без проведения конкурентных закупочных процедур) не учитываются.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -доля процедур с одной поданной заявкой A -общее количество завершенных процедур B -общее количество процедур с одной поданной заявкой | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 9. Доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых заказчик отклонил все поданные заявки, кроме одной, признанной соответствующей. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что заказчик вступает в коррупционный сговор с потенциальными поставщиками. Закупки у единственного поставщика (без проведения конкурентных закупочных процедур) не учитываются.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| <p>X-доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)</p> <p>A-общее количество завершённых процедур</p> <p>B-общее количество процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 10. Доля отменённых процедур

Показатель отражает долю закупок, которые были отменены заказчиком до проведения процедуры. Характеризует степень эффективности планирования и размещения закупочных процедур.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| <p>X-доля отменённых процедур</p> <p>A-общее количество объявленных процедур</p> <p>B-количество отменённых процедур</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 11. Доля договоров, заключённых по результатам состоявшихся конкурентных закупочных процедур

Показатель отражает долю договоров, заключённых по состоявшимся конкурентным способам осуществления закупок. Чем выше данный показатель, тем эффективнее закупочная деятельность заказчика и тем больше экономия выделённых средств.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| <p>X-доля договоров, заключённых по результатам состоявшихся конкурентных закупочных процедур</p> <p>A-общее количество заключённых договоров по итогам конкурентных закупочных процедур</p> <p>B-общее количество заключённых договоров по итогам состоявшихся конкурентных закупочных процедур</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 12. Доля договоров, заключённых по результатам закупок с субъектами малого предпринимательства

Показатель отражает количество договоров, заключенных по результатам закупок с субъектами малого предпринимательства. Данный показатель показывает, насколько эффективно заказчик оказывает поддержку малому и среднему предпринимательству в рамках Национального плана развития конкуренции 2018-2020.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -доля договоров, заключенных по результатам закупок с субъектами малого предпринимательства А -общее количество заключенных контрактов и договоров по итогам проведения конкурентных закупочных процедур В -общее количество договоров, заключенных по результатам закупок у субъектов малого предпринимательства | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 13. Доля процедур, заверенных по результатам объявленных процедур с субъектами малого предпринимательства

Показатель отражает количество процедур, заверенных по результатам объявленных процедур с субъектами малого предпринимательства. Чем выше показатель, тем эффективнее заказчик осуществляет свою закупочную деятельность в рамках специализированных закупок.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х - доля процедур, заверенных по результатам объявленных процедур с субъектами малого предпринимательства А - общее количество заверенных закупочных процедур В - общее количество заверенных процедур, заключенных с субъектами малого предпринимательства | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 14. Доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта

Показатель отражает долю договоров, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и использованием коррупционных схем.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта A -общее количество заключенных договоров B -общее количество договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 15. Суммарная доля конкурентных закупочных процедур

Показатель отражает суммарную долю договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через конкурентную процедуру, следовательно, заказчик осуществляет свою закупочную деятельность эффективно.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -суммарная доля конкурентных закупочных процедур A -суммарная начальная цена объявленных закупочных процедур B -суммарная начальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 16. Суммарная доля не конкурентных закупочных процедур

Показатель отражает суммарную долю договоров, заключенных по итогам проведения не конкурентных закупочных процедур. Чем выше данный показатель, тем меньше выделенных средств сэкономлено, следовательно, закупочная деятельность заказчика характеризуется как малоэффективная.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| X -суммарная доля не конкурентных закупочных процедур A -суммарная начальная цена объявленных закупочных процедур B -суммарная начальная цена объявленных не конкурентных закупочных процедур | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 17. Суммарная доля процедур, объявленных среди субъектов малого предпринимательства

Показатель отражает суммарный объем закупочных процедур, объявленных среди субъектов малого предпринимательства. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через специализированные закупки.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -суммарная доля процедур, объявленных среди субъектов малого предпринимательства A -суммарная начальная цена объявленных закупочных процедур B -общая стоимость объявленных закупочных процедур с субъектами малого предпринимательства | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 18. Наличие электронной формы малых закупок

Показатель отражает факт проведения малых закупок в электронной форме посредством электронного магазина, который позволяет заказчику быстро и удобно выбрать необходимые товары, работы, услуги с наименьшей ценой контракта, что способствует экономии бюджетных средств. Таким образом, проведение малых закупок в электронной форме делает работу заказчика более открытой и прозрачной.

Для определения значения критерия проверяются данные с анкеты заказчика.

Критерий 19. Индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке

Показатель отражает экономическую эффективность закупочных процедур, по итогам проведения которых, был допущен 1 поставщик вместо 2. Чем выше значение критерия, тем больше экономия бюджетных средств в рамках исследуемых закупок.

| Данные | Основная формула |
|--|--|
| X -индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке A1 -доля потерь по аукционам при 1 допущенной заявке на закупку A2 -доля потерь по конкурсам при 1 допущенной заявке на закупку A3 -доля потерь по ЗК при 1 допущенной заявке на закупку A4 -доля потерь по ЗП при 1 допущенной заявке на закупку A5 -доля потерь по иным способам закупок при 1 допущенной заявке на закупку | $X=100-(0,2*A1+0,2*A2+0,2*A3+0,2*A4+0,2*A5)$ |

Лидеры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Для оценки заказчиков, осуществляющих размещение заказа в рамках 223-ФЗ и активно поддерживающих субъекты малого и среднего предпринимательства, использовались данные закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП и данные о поставщиках - субъектах малого и среднего предпринимательства. Исследуемые данные характеризуют степень информационной открытости и регламентированности закупочной деятельности компании, оценивают качество проведения закупочных процедур и заключения контрактов, а также дают оценку степени использования конкурентных процедур.

Критерий 1. Доля закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП

Данный критерий показывает долю специализированных закупок для СМП в общем числе закупок заказчика и косвенно характеризует заинтересованность заказчика в поставщиках, являющихся СМП.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| X -доля закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП A -общее количество объявленных конкурентных закупочных процедур B -общее количество объявленных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 2. Доля договоров, заключенных по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме, победителем которых является СМП

Данный критерий показывает уровень доступности потенциальных поставщиков к участию в закупках заказчика, характеризует информационную открытость проведения процедур и степень автоматизации проведения закупочных процедур.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| X -доля договоров, заключенных по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме, победителем которых является СМП A -общее количество договоров, заключенных по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме B -общее количество договоров, заключенных по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме, победителем которых является СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 3. Доля договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур, победителем которых является СМП

Показатель отражает долю договоров, заключенных с СМП по итогам проведения конкурентных закупочных процедур. Чем выше данный показатель, тем более благоприятные условия для СМП формируются во время проведения конкурентных процедур, следовательно, конкурентные закупки имеют потенциально положительный эффект для участия в закупках СМП.

| Данные | Основная формула |
|---|------------------|
| <p>X-доля договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур, победителем которых является СМП</p> <p>A-общее количество договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур</p> <p>B-общее количество договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур, победителем которых является СМП</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 4. Среднее число поставщиков, подавших свои заявки на участие в специализированных закупках для СМП

Число участников, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах, отражает уровень конкурентной активности на процедурах, на которую не влияют нерыночные факторы. Чем выше значение данного критерия, тем выше показатель сформированной конкурентной среды.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| <p>X-среднее число поставщиков, подавших свои заявки на участие в специализированных закупках для СМП</p> <p>A-общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП</p> <p>B-общее количество поданных заявок на специализированные закупочные процедуры для СМП</p> | $X=B/A$ |

Критерий 5. Среднее число поставщиков, допущенных к участию в специализированных закупках для СМП

Число поставщиков, допущенных к конкурентным процедурам, является одним из основных показателей реального уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой и ценой заключенного контракта.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к участию в специализированных закупках для СМП A -общее количество завершённых закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП B -общее количество допущенных заявок на специализированные закупочные процедуры для СМП | $X=B/A$ |

Критерий 6. Среднее число поставщиков, допущенных к участию в закупке, по итогам которой победителем является СМП

Число поставщиков, допущенных к участию в закупочной процедуре, является одним из основных показателей реального уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. Чем выше данный показатель, тем выше уровень конкурентоспособности СМП.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -среднее число поставщиков, допущенных к участию в закупке, по итогам которой победителем является СМП A -общее количество завершённых конкурентных закупочных процедур, по итогам которых победителем является СМП B -общее количество допущенных заявок на закупочные процедуры, по итогам которых победителем является СМП | $X=B/A$ |

Критерий 7. Оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее заказчик осуществляет свою закупочную деятельность в рамках специализированных закупок.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| <p>X-оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП</p> <p>A-суммарная начальная цена завершённых процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП</p> <p>B-суммарное снижение НМЦ завершённых процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 8. Оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения которых был заключен контракт с СМП

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, победителем которой является СМП. Чем выше значение данного показателя, тем благоприятнее влияние СМП на конкурентную среду заказчика и получение экономической выгоды.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| <p>X-оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения которых был заключен контракт с СМП</p> <p>A-суммарная начальная цена завершённых конкурентных процедур, по итогам проведения которых был заключен контракт с СМП</p> <p>B-суммарное снижение НМЦ процедур, по итогам проведения которых был заключен контракт с СМП</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 9. Оценка снижения стартовой цены процедур в условиях низкой конкуренции по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем больше составит экономия денежных средств в условиях низкой конкуренции, и тем более результативно заказчик осуществляет свою закупочную деятельность в рамках проведения специализированных закупок для СМП.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| <p>X-оценка снижения стартовой цены процедур в условиях низкой конкуренции по итогам проведения специализированных закупок для СМП</p> <p>A-суммарная начальная цена завершенных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП, на которые было подано от 2 и менее заявок</p> <p>B-суммарное снижение НМЦ завершенных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП, на которые было подано от 2 и менее заявок</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 10. Доля процедур со всеми отклоненными заявками в специализированных закупках для СМП

Показатель отражает долю закупочных процедур, по результатам которых были отклонены все поданные заявки. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность намеренного некорректного составления закупочной документации, неоправданных или завышенных требований к поставщикам.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| <p>X-доля процедур со всеми отклоненными заявками в специализированных закупках для СМП</p> <p>A-общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП</p> <p>B-общее количество закупочных процедур со всеми отклоненными заявками в специализированных закупках для СМП</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 11. Доля процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП

Показатель отражает долю закупочных процедур, по результатам которых на участие в них была подана только одна заявка. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник Рейтинга умышленно добивался участия только одного поставщика в процедурах.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х -доля процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП А - общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП В -общее количество закупочных процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 12. Доля процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП в общем числе закупок с одной поданной заявкой

Показатель отражает долю специализированных закупочных процедур для СМП с одной поданной заявкой среди закупок, по результатам которых на участие в них была подана только одна заявка. Чем ниже данный показатель, тем более профессионально заказчик проводит специализированные закупки для СМП.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| Х -доля процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП в общем числе закупок с одной поданной заявкой А -общее количество завершенных конкурентных закупочных процедур с одной поданной заявкой В -общее количество закупочных процедур с одной поданной заявкой в специализированных закупках для СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 13. Доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) в специализированных закупках для СМП

Показатель отражает долю закупочных процедур, по результатам которых заказчик отклонил все поданные заявки, кроме одной, признанной соответствующей. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что заказчик вступает в сговор с потенциальными поставщиками.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х -доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) в специализированных закупках для СМП А - общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП В -общее количество закупочных процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) в специализированных закупках для СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 14. Доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Показатель отражает долю заказа, который был отменен заказчиком до проведения конкурентных процедур. Характеризует степень эффективности планирования и проведения закупочных процедур.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| Х -доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП А -общее количество объявленных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП В -общее количество отмененных специализированных закупочных процедур для СМП | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 15. Доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП в общем числе отмененных закупок

Показатель отражает долю заказа, который был отменен заказчиком до проведения конкурентных процедур в общей массе закупок, отмененных заказчиком. Характеризует степень эффективности планирования и проведения закупочных процедур. Чем ниже данный показатель, тем более квалифицированно заказчик планирует и проводит специализированные закупки для СМП.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| <p>X-доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП в общем числе отмененных закупок</p> <p>A-общее количество отмененных закупочных процедур</p> <p>B-общее количество отмененных специализированных закупочных процедур для СМП</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 16. Доля специализированных закупок для СМП, проведенных в условиях высокой конкуренции

Показатель отражает долю конкурентных процедур, на которые было допущено от 4 и более заявок (при средних показателях – 2-3 заявки). Чем выше данный показатель, тем больше экономическая эффективность заказчика при проведении специализированных закупок для СМП.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| <p>X-доля специализированных закупок для СМП, проведенных в условиях высокой конкуренции</p> <p>A-общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП</p> <p>B-общее количество завершенных специализированных закупочных процедур для СМП, на которые было допущено от 4 и более заявок</p> | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 17. Доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта, по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Показатель отражает долю договоров, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и большими денежными затратами.

| Данные | Основная формула |
|---|-------------------------|
| X -доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта, по итогам проведения специализированных закупок для СМП A -общее количество заключенных договоров, по итогам проведения специализированных закупок для СМП B -общее количество договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта, по итогам проведения специализированных закупок для СМП | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 18. Доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта, по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП

Показатель отражает долю договоров, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и большими денежными затратами.

| Данные | Основная формула |
|--|-------------------------|
| X -доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта, по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП A -общее количество заключенных договоров по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП B -общее количество договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 19. Суммарная доля НМЦ процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Показатель отражает суммарный объем закупочных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через специализированные закупки, следовательно, заказчик принимает активное участие в поддержке малого и среднего предпринимательства.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -суммарная доля НМЦ процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП A -суммарная начальная максимальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур B -суммарная начальная максимальная цена объявленных закупочных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 20. Суммарная доля НМЦ конкурентных закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП

Показатель отражает суммарный объем закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через конкурентную процедуру и тем больше суммарная доля участия СМП в закупочных процедурах заказчика в рамках 223-ФЗ.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------------------|
| X -суммарная доля конкурентных закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП A -суммарная начальная максимальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур B -суммарная начальная максимальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП | $X=B/(A/100)$ |

Критерий 21. Доля договоров, заключенных по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП

Данный критерий показывает количество договоров, заключенных с СМП. Чем выше значение показателя, тем больше фактический уровень участия СМП в закупочных процедурах заказчика в рамках 223-ФЗ.

| Данные | Основная формула |
|---|---------------------|
| <p>Х-доля договоров, заключенных по итогам проведения закупок, победителем которых является СМП</p> <p>А-общее количество заключенных договоров по итогам проведения закупок</p> <p>В-общее количество договоров, заключенных по итогам проведения х закупочных процедур, победителем которых является СМП</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 22. Суммарная доля НМЦ процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП

Показатель отражает суммарный объем закупочных процедур, по итогам, проведения которых победителем закупки является СМП. Чем выше значение критерия, тем больше денежных средств заказчика потенциально будут вовлечены в формирование малого и среднего предпринимательства.

| Данные | Основная формула |
|--|---------------------|
| <p>Х-суммарная доля закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП</p> <p>А-суммарная начальная максимальная цена объявленных закупочных процедур</p> <p>В-суммарная начальная максимальная цена объявленных закупочных процедур, по итогам проведения которых победителем является СМП</p> | $X = B / (A / 100)$ |

Критерий 23. Наличие электронной формы малых закупок

Показатель отражает факт проведения малых закупок в электронной форме посредством электронного магазина, который позволяет заказчику быстро и удобно выбрать необходимые товары, работы, услуги с наименьшей ценой контракта, что способствует экономии бюджетных средств. Таким образом, проведение малых закупок в электронной форме делает работу заказчика более открытой и прозрачной.

Для определения значения критерия проверяются данные с анкеты заказчика.

Критерий 24. Доля уникальных поставщиков, являющихся СМП, в общем числе поставщиков

Данный показатель отражает долю уникальных поставщиков, являющихся СМП по итогам заключения договоров. Чем выше показатель, тем больше степень вовлеченности СМП в закупочные процедуры в рамках 223-ФЗ и тем больше реальный уровень участия заказчика в поддержке малого и среднего предпринимательства.

| Данные | Основная формула |
|--|------------------|
| <p>X-доля уникальных поставщиков, являющихся СМП, в общем числе поставщиков</p> <p>A-общее количество уникальных поставщиков, с которыми был заключен договор</p> <p>B-общее количество уникальных поставщиков, являющихся СМП, с которыми был заключен договор</p> | $X=B/(A/100)$ |